

# PointClick 광고 상품 소개서



# Index

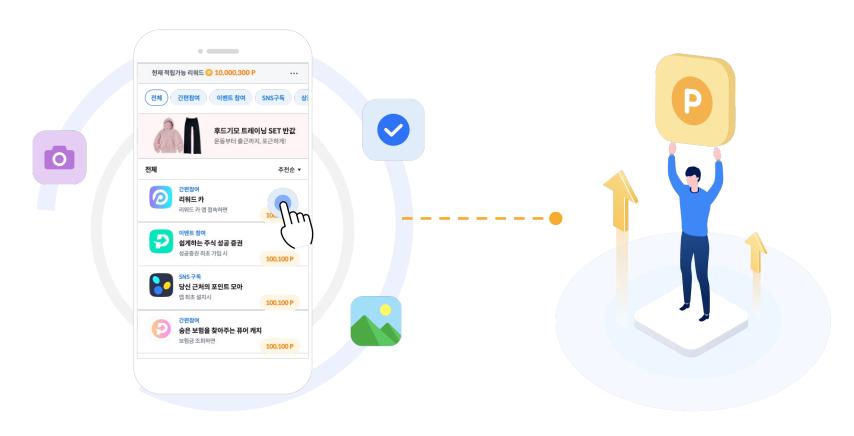
- 1. PointClick 개요
- 2. PointClick 특장점
- 3. 광고 상품
- 4. 광고 단가
- 5. 소재 가이드
- 6. 문의

# 1. PointClick 개요



## 보상형 광고란?

광고주가 지정한 액션 (설치, 참여 등)을 수행한 유저에게 소정의 보상(리워드)을 제공하는 광고

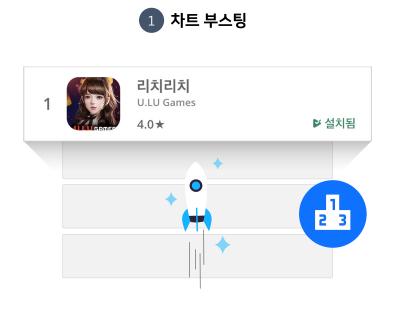


광고주 지정 액션 수행 (설치, 참여 등)

보상(리워드) 지급

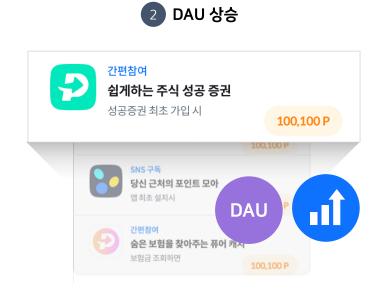
## 보상형 광고가 필요한 이유

보상형 CPI 네트워크가 필요한 이유는 아래와 같습니다



#### 1. 게임 광고주

- 마켓 내 순위 부스팅
- 오가닉 유저에게 높은 순위의 게임으로서의 신뢰도 향상 및 설치 증가

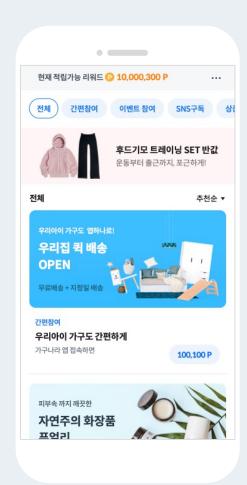


#### 2. 일반 업종 광고주

- 앱 다운로드 증대 & DAU (MAU) 증대

## PointClick 오퍼월 광고

PointClick은 국내 프리미엄 매체에 기반을 둔 보상형 오퍼월 광고 서비스 플랫폼입니다





1,500만 유저가 확보된



1일 기준 최대 10만 콘텐츠 제공 매체와 연동 7일 기준 최대 20만 다운로드 가능



타사 대비 낮은 앱 삭제율로 진성 유저 확보 가능

# PointClick 오퍼월 광고 프로세스





PointClick 무료 충전소

적립 안내에 따라 광고 참여

\*마켓 이동 후, 앱 설치 / 실행 / 회원가입 / 이벤트 참여 / 상품 구매 등



광고 참여 확인 후 포인트 적립

합리적인 리워드 광고 플랫폼

# 2. PointClick 특장점



# 국내 최대 프리미엄 매체 제휴

구매력 높은 2040 유저가 많은
대형 프리미엄 매체 위주로 제휴 되어 있으며,
국내 10대 네트워크사와 연동되어
시장 내 모든 매체에서 노출 가능합니다

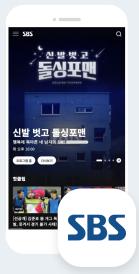


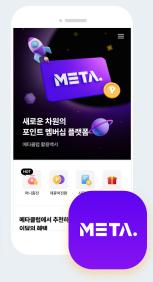














## 국내 최대 광고주

월 평균 1,000개 이상의 광고 집행 중이며 고효율의 장기 광고주를 다수 보유하고 있습니다























































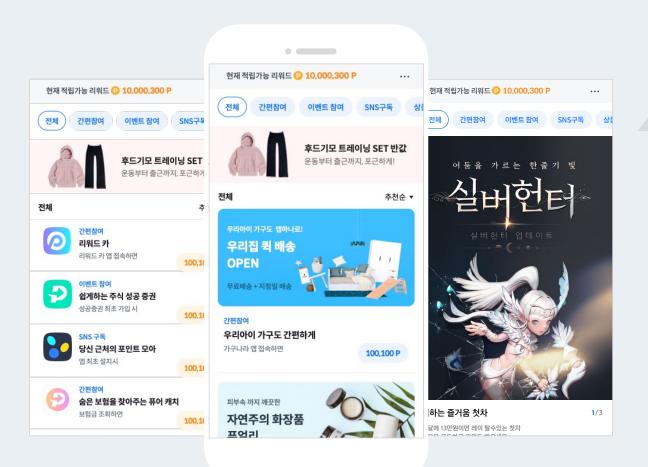






## 다양한 업종의 캠페인 진행

배너, NCPI, 리타겟팅 등 **다양한 상품, 업종의 광고 캠페인 집행** 경험을 통해 가장 최적화된 상품으로, 효율이 높은 매체에 노출하여 **단기간에 성과 달성** 

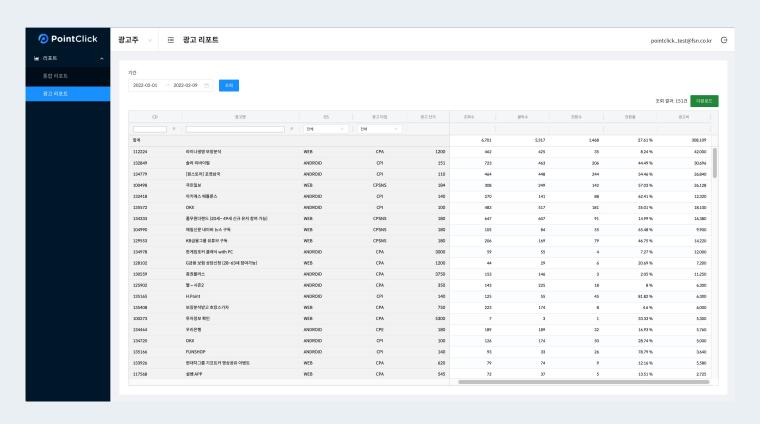






### 최소 비용으로 최대 효과 창출을 위한 다양한 기능

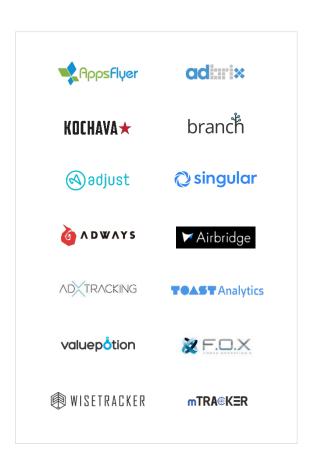
- 동일 캠페인에 여러 번 참여를 금지하는 중복 참여 방지 기능
- 캠페인 특성에 따라 시간대를 설정하여 선택적으로 광고를 노출하도록 세팅 가능
- 캠페인 기간 내 소진량을 컨트롤 할 수 있는 일 한도 세팅 가능
- 실시간으로 광고 달성 현황을 파악할 수 있는 광고주 센터 운영



### 국내·외 트래커와 연동 제휴

#### 국내·외 대부분의 트래커와 제휴되어 있어

광고주가 원하는 효율 데이터를 정확하게 측정 가능합니다



- ✓ Appsflyer
- ✓ Branch
- √ Kochava
- ✓ Adbrix
- ✓ Adjust
- Apsalar by Singular
- ✓ Airbridge
- ✓ Partytrack by Adways
- ✓ ADX
- ✓ FOX by CyberZ
- √ Toast Analytics
- ✓ Wise Tracker
- Valuepotion
- √ mTracker



- ✓ Talking Data
- ✓ Admaster
- ✓ Reyun
- ✓ DataEye

# 3. 광고 상품



### 광고 상품 소개

PointClick은 CPI (Cost Per Install), CPE (Cost Per Execution), CPA (Cost Per Action), CPSNS (Cost Per SNS), CPC (Cost Per Click) 상품을 제공하며, 광고주의 APP 설치, 실행, 액션 유도를 통한 앱 순위 상승 및 진성 유저 확보에 최적화된 플랫폼입니다



단기간에 많은 유저를 유입시켜 저렴한 가격에 마켓 내 순위 부스팅 또는 앱 방문자 (UV, DAU, MAU) 증대가 가능합니다 PointClick의 넓은 매체 커버리지를 활용하여 회원가입, 레벨 달성 등 활성화 유저 증대가 가능합니다 Youtube 구독하기, 네이버 스토어 찜 등다양한 카테고리의 SNS의 구독자를 빠르게 증대할 수 있습니다

1인당 1일 1회 참여 방식으로 꾸준한 재방문을 유도할 수 있어 유입 KPI를 증대할 수 있습니다

#### 광고 집행 사례 게임



스위트홈 런칭캠페인

- 상품명 : CPI (설치형)

- 성과: 4일간 약 10만 건 설치 달성

구글플레이 게임장르 1위 달성 및 유지



골든나이츠 런칭 캠페인

- 상품명 : CPE (오픈형)

- 성과: 8일간 약 14만 건 설치 달성



#### 무한돌파 삼국지리버스 리부스팅 캠페인

- 상품명 : CPE (오픈형)

- 성과: 7일간 약 21만 건 설치 달성

구글플레이 게임장르 1위 달성 및 유지 구글플레이 게임장르 1위 달성 및 유지

## 광고 집행 사례 비게임









#### 우주약방 오픈형

- 상품명 : CPE (오픈형)

- 성과: 8일간 약 14만 건 설치 달성

구글플레이 의료장르 1위 달성

#### KB차차차 오픈형

- 상품명 : CPE (오픈형)

- 성과: 300만 설치 달성

구글플레이 자동차장르 2위 달성

#### 중고나라 회원가입

- 상품명 : CPA (회원가입)

- 성과: 10만명 유저 회원가입 달성

구글플레이 쇼핑장르 1위 달성

#### 그립 오픈형+ 회원가입

- 상품명: CPA (회원가입) + CPE(오픈형)

- 성과 : 150만 설치 달성

회원가입 유저 6만명 확보

### 광고 집행 사례 CPSNS









#### S.I Beauty Youtube

- 기간: 2022년 7월 (2주간)

- 성과: 구독자 약 20,000명 확보

#### LG전자 Facebook

- 기간: 2022년 10월 (2주간)

- 성과 : 팔로워 약 5,000명 확보

#### 신한라이프 Instagram

- 기간 : 2022년 7월 (1달간)

- 성과 : 팔로워 약 15,000명 확보

#### 카카오쇼핑 Kakao

- 기간: 2022년 5월 (2주간)

- 성과: 구독자 약 20,000명 확보

- 4. 광고 단가
- 5. 소재 가이드
- 6. 문의



# 광고 단가

구분	상품명	공시 단가	비고
앱 활성화	СРІ	250	-
	CPE	300	3rd party tracker
액션형	사전예약	400	web script
	СРА	개별 협의	3rd party tracker or web script
SNS 활성화	Instagram 팔로우	400	-
	Kakao 채널 추가	400	-
	Youtube 구독&좋아요&시청	400	-
	Naver TV 구독&좋아요&시청	400	-
	Naver 스토어 찜하기	400	-
	Naver 블로그 이웃 추가	400	-
	Naver 카페 가입	400	-
	Naver 뉴스 구독	400	-
	Naver 포스트 구독	400	-
	Naver NOW 알림 받기	400	-
	Facebook 팔로우	400	-
	Facebook 좋아요	400	-
	TikTok 팔로우	400	-
	TikTok 좋아요	400	-

### 소재 가이드



광고 목록



광고 상세 화면

• 권장사이즈: 144px × 144px, 1:1 비율 (필수) 아이콘 • 100KB 이하의 PNG 또는 JPG 포맷 • 권장사이즈: 720px × 360px, 2:1 비율 (필수)목록 배너 • 200KB 이하의 PNG 또는 JPG 포맷 이미지 • 권장사이즈: 720px × 780px (선택) 상세 배너 • 400KB 이하의 PNG 또는 JPG 포맷 권장사이즈:720px × 1280px400KB 이하의 PNG 또는 JPG 포맷 (선택) 전면 배너 • 권장사이즈:640pxx100px 띠배너 • CPC 광고의 경우 필수 사용가능문구 • 접속하기,앱 텍스트 가이드 사용불가문구 • 다운, 인스톨, 실행, 오픈, 설치, 내려받기 • 광고의 제목 (필수) 타이틀 • 최대 20자 • 업체/서비스 광고의 요약된 부가 설명 (선택) 서브 타이틀 최대 50자 텍스트 • 적립 방법에 대한 상세 설명 (필수) 적립 방법 • 최대 200자 • 주의사항 등 광고에 대한 추가 설명 (선택) 설명 • 최대 200자 광고 URL (필수) 마켓 URL 또는 랜딩 URL

[참고] 작성해주신 내용을 바탕으로

적립방법 및 설명 문구의 위치가 일부 조정될 수 있습니다.

# **Point**Click

제안/문의

E-mail:fsn\_sales@fsn.co.kr(공통)

